Atenea
SEGURIDAD y DEFENSA

Nota de prensa

Patrocinan:

El Grupo Atenea con la colaboracion del Ministerio de Defensa (DGAM e ITM) y el Ministerio del Interior ha organizado las conferencias "La situación de la I+D+i de Defensa y Seguridad en Europa" Asimismo, ha colaborado con la Fundacion Madrid para el Conocimiento en la organización de las Jornadas de Transferencia de Tecnologías de Seguridad y Defensa

- **Contralmirante José Enrique Braojos:** "La fragmentación y separación entre investigación civil en I+D+i y militar perjudica gravemente la competitividad en Europa"

- **Tomás Martínez Piquer, Jefe del Área de Cooperación Internacional I+T de DGAM:** "Europa aún se está lejos de destinar el 3% del PIB a I+D+i, lo que deja a la UE muy por detrás de EEUU y Japón en cuanto a indicadores de innovación".

- **Coronel Manfredo Monforte:** "En el Ejército de Tierra no somos muy buenos en la aplicación del I+D+i a la producción. Se deben cancelar los programas de armamentos cuando se demuestra que no son viables. A veces se terminan proyectos y resulta que no hay compradores".
- **José Antonio Bartrina, Director General de TEDAE** : " Sería importante que España tenga un lobby de Estado para sostener a la industria y lograr un apoyo programado, permanente y de colaboración interministerial".

Madrid 1 de diciembre de 2011.- Más de 150 personas de instituciones, empresas y del ámbito universitario han asistido a las conferencias "La situación de la I+D+i de Defensa y Seguridad en Europa", organizadas por el Grupo ATENEA en las instalaciones del Instituto Tecnológico "La Marañosa" (ITM). Una quincena de expertos han analizado desde diferentes puntos de vista la situación y el futuro de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación en Europa. El acto estuvo patrocinado por las empresas Rohde & Schwarz, Geobrugg, Tecnobit, Uro, Tecnalia, Clarke, Modet & C°, Everis e Indra.

José Luis Orts, Director del ITM, dio la bienvenida y subrayó "la necesidad de acercar la oferta y demanda y reforzar el tejido industrial, en un contexto económico donde las empresas tienen la obligación de apoyarse". Asimismo, el general Joaquín Tamarit, Director del Grupo Atenea, inauguró el acto y destacó que Atenea, desde hace 3 años, pretende a través de eventos de estas características potenciar la conciencia de defensa en la sociedad española a través de expertos, la universidad y las asociaciones y empresas de seguridad y defensa. Asimismo agradeció especialmente la colaboración de los patrocinadores.

Un futuro marcado por el descenso de los presupuestos

El contralmirante José Enrique Braojos expuso su visión del I+D+i en Europa, en la que aseguró que la fragmentación y separación entre investigación civil y militar perjudica gravemente la competitividad en Europa, algo que en España se está empezando a solucionar gracias a la colaboración entre ministerios, como los de Defensa y Ciencia e Innovación. Además, señaló el importante papel que la Agencia Europea de Defensa (EDA), creada en 2004, ha tomado a partir del Tratado de Lisboa, que le insta a mejorar las capacidades de defensa de la UE y que incluye la investigación en Defensa dentro de la UE. "La forma de investigar en los próximos años, marcados por el descenso de los presupuestos, obligará a buscar sinergias", concluyó Braojos.

Tomás Martínez Piquer, Jefe del Área de Cooperación Internacional I+T de DGAM, moderó la primera mesa redonda, titulada "Programas de la I+D+i de Defensa en Europa", en la que Francisco Larios, Subdirector General Adjunto de la Subdirección General de Programas del Ministerio de Ciencia e Innovación, destacó que en Europa aún se está lejos de destinar el 3% del PIB al I+D+i, lo que deja a la UE muy por detrás de EEUU y Japón en cuanto a indicadores de innovación.

El coronel Manfredo Monforte aseguró que en el Ejército de Tierra no somos "muy buenos en la aplicación del I+D+i a la producción" y mostró su deseo de cancelar los programas de armamentos cuando se demuestra que no son viables. "A veces se terminan proyectos y resulta que no hay compradores", se lamentó Monforte, que propone, para evitar que suceda esto, que el usuario final participe en todas las fases del proyecto, porque si no hay un comprador la exportación es casi imposible, debido a la condición que ponen otros países de que los sistemas estén en uso. Por ultimo, Monforte quiso destacar que el I+D+i es "voluntad, imaginación, responsabilidad social e ilusión, para incrementar las capacidades de la Defensa Nacional".

Sebastián Sánchez, Director del Área de Radiocomunicaciones de Rohde & Schwarz España, presentó la radio definida por software, un sistema que sustituirá las actuales radios, incapaces de transmitir voz y datos en paralelo. "El sistema definido por software intenta acercar el código lo máximo posible a la antena, convirtiendo así los problemas de Hardware en problemas de software, más sencillos de solucionar", concluyó.

El I+D+i en el Ministerio del Interior

La segunda mesa redonda abordó los programas de I+D+i en el ámbito de la Seguridad, donde, según Julio Martínez, vocal Asesor de del Secretario de Estado de Seguridad, las especiales necesidades de los cuerpos de Seguridad, que necesitan mejorar sus capacidades en un breve periodo de tiempo, hace que, en cuestiones del ministerio del Interior, se haya priorizado históricamente la innovación sobre la Investigación.

Constituido en enero de 2010, el Grupo Técnico Permanente sobre I+D+i en Seguridad busca transformar al ministerio del Interior en promotor de tecnologías. "El Grupo insiste en vincular a Interior con el I+D+i de Defensa y en la necesidad de un tratamiento especifico del gasto en I+D+i", explicó Martínez.

Carlos Alonso Camarero, Comisario Jefe del Área de Sistemas Especiales de la Policía Nacional, apostó por la creación de un organismo que impulse la investigación y el desarrollo para las Fuerzas y los Cuerpos de Seguridad, al igual que ocurre en el Reino Unido, donde hay un grupo de ingenieros y científicos, asesorados por policías, que diseñan los equipos que necesitan esos cuerpos. "La inversión revertiría en España y facilitaría el negocio posterior de las empresas españolas, que podrían exportar esos equipos", concluyó Alonso Camarero, que se apoyó en la opinión del coronel Tomás Villalva, Jefe del Servicio de Innovación Tecnológica de la Guardia Civil, quien destacó la necesidad de una estructura funcional y subrayó la importancia de la implicación del usuario final en el desarrollo de los programas.

Miguel Ortiz, del Centro del Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), señaló que el CDTI financia tanto proyectos civiles como militares, como demuestra el apoyo en los últimos años "a más de 40 proyectos de ámbito militar". Ortiz explicó el desarrollo de la compra publica innovadora, que tiene como objetivo que la financiación de I+D+i no sea sólo para el adjudicatario de los contratos.

La necesidad de un lobby de Estado

La Subdirectora General de Relaciones Institucionales del INTA, Carmen Rodríguez, fue la encargada de moderar el tercer ciclo de conferencias, titulado "La actuación de los lobbies en la UE". Rodríguez animó a las empresas españolas a participar en los organismos europeos, para aumentar su proyección, lo que facilitaría sus negocios en el exterior. En la misma línea, el Director General de TEDAE, José Antonio Bartrina, resaltó el aspecto positivo del término lobby, cuyo significado, en el ámbito de la Industria de Defensa, es el de un "grupo que representa a varias empresas con objetivos comunes". Bartrina subrayó la importancia de que España tenga un "lobby de Estado" para sostener a la industria, es decir, "un apoyo programado, permanente y con colaboración interministerial".

El general Francisco Laguna, Director Técnico de la Asociación de Empresas Contratistas con las Administraciones Públicas, resaltó la importancia de que las empresas se asocien, porque sus proyectos quedan respaldados por el prestigio de la asociación, que deben ser "lobbies transparentes". Por último, Juan Gascón Cánovas, Director de I+D+i y de Formación de AMETIC, Asociación de Empresas del Sector TIC, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales, cerró la sesión matutina instando a las empresas pequeñas a buscar enlaces con las grandes empresas, y viceversa, "para generar un ambiente de confianza que permita abrir nuevos mercados".

En la primera mesa redonda de la tarde, el tema a tratar era la 'Gestión de la comercialización de la I+D+i y el enfoque empresarial' y el moderador de la misma, el catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid y director de la Cátedra Isdefe, Vicente Ortega, ha insistido en la idea de que es necesario "comercializar la I+D+i" y no sólo "el producto final" resultante del proceso de Investigación, Desarrollo e innovación. Ortega ha destacado que "hasta hace un año España era el cuarto país de Europa en I+D+i de Defensa", por lo que, a su juicio, es importante seguir en esa línea de actuación, a pesar de los momentos difíciles por los que atraviesa el sector.

Justo Sierra, director comercial de UROVESA, ha explicado el modelo de negocio de la empresa a la que pertenece, que está basado en la modularidad de los vehículos que fabrican "para lograr –ha dicho- una mayor versatilidad" del producto. En concreto, Sierra ha significado que el tipo de vehículo que sale de la factoría española permite más de 50 aplicaciones diferentes sobre una plataforma común. "Concentramos nuestra actividad –ha señalado- en aquellas partes del vehículo en las que podemos aportar un valor diferenciado". A modo de ejemplo se ha referido al VAMTAC (Vehículo de Alta Movilidad Táctico) Blindado con el que han sido dotadas, por ejemplo, las tropas españolas destacadas en Afganistán. "Si diversificamos las aplicaciones de nuestros productos –ha concluido- es más fácil diversificar los clientes y los mercados".

El director de I+D de TECNOBIT, Manuel Garrido, ha resaltado la importancia de "saber muy bien por lo que se quiere apostar" antes de acometer un proyecto de Investigación y Desarrollo. "No se trata –ha argumentado- de la tecnología por la tecnología, sino que ésta se inicie con el fin de aplicarse a productos concretos que vayan a tener una utilidad posterior y que proporcionen retornos a la inversión". Como ejemplo ha citado dos productos que su empresa ha comercializado recientemente en el extranjero: un sistema procesador para la Armada holandesa y un simulador de Artillería que ha sido vendido al Ministerio de Defensa de Brasil. "El modelo socio-económico está cambiando –ha señalado-, por lo que si queremos tener resultados distintos habrá que hacer cosas distintas, exigiendo más a todos los agentes involucrados en el proceso de I+D+i".

Hay que hacer patentes para que haya retornos

Alejandro Klecker, director general de CLARKE&MODET, no se ha mostrado demasiado optimista con respecto a la actual situación en la que está inmerso el tejido industrial dedicado al ámbito de la Seguridad y la Defensa. "No hay quien planifique industria de Defensa en España, no hay modelos de transferencia de tecnología... y en el sector privado fallamos porque no innovamos, no protegemos y no hacemos patentes", ha sentenciado al inicio de su intervención. Klecker ha abogado por fomentar la I+D+i para la creación de patentes que, posteriormente, proporcionen retornos, como ocurre en Estados Unidos, donde, según ha explicado, la mayor parte de los ingresos del PIB "son ingresos por derechos de patentes". También ha criticado el hecho de que los derechos por una patente que pudiera salir, por ejemplo, del ITM no reviertan en el propio Instituto para "incentivar a los investigadores" que en él trabajan.

El último interviniente de la mesa redonda, Domingo Castro, director de Programas Nacionales de Defensa de INDRA, ha reflexionado sobre los pocos retornos que generan las inversiones en I+D+i que se llevan a cabo en España. "Portugal, Rumanía o Turquía están muy por encima de nosotros en los retornos que les proporciona cada euro que invierten en I+D+i, lo que significa que algo estamos haciendo mal". A su juicio, la industria de Seguridad y Defensa "se ha atomizado" en exceso, aunque ha puntualizado que con ello no quiere decir que se muestre partidario de la creación de monopolios (como le ha sugerido otro de los ponentes en la mesa redonda). Castro ha insistido en que la solución a los problemas del sector no pasa únicamente por "salir fuera" a vender productos, sino que es importante que dichos productos encuentren un hueco en el mercado nacional.

En este sentido, se ha referido a la caída de más del 20% que han experimentado los presupuestos de defensa en la última década y ha expuesto la siguiente reflexión: "Si no somos capaces de generar demanda, ¿para qué tantas empresas trabajando en lo mismo?". Castro ha concluido destacando cuáles son, a su juicio, los cuatro pilares básicos que en estos momentos necesita el tejido industrial español dedicado a la Seguridad y la Defensa: unas Fuerzas Armadas demandantes con presupuesto; una Política de Defensa demandante; una industria competente; y centros de formación que proporcionen técnicos cualificados que sigan alimentando a las empresas del sector.

Centros de I+D+i empresariales en Defensa y Seguridad

La segunda mesa redonda (sobre 'Los centros de I+D+i empresariales en Defensa y Seguridad') ha estado moderada por el capitán de fragata José María Riola, director de los Observatorios Tecnológicos de la Dirección General de Armamento y

Material del Ministerio de Defensa. Riola ha querido ofrecer una visión optimista de cara al futuro, citando como ejemplo que en España se fabrican los mejores barcos de guerra del mundo. "Sabemos hacer las cosas bien, por lo que es importante que todos empujemos en esa dirección". A su juicio, hay que seguir el ejemplo de las empresas que "han ido de la mano" con la Armada para generar productos de primera generación. "Y ese ejemplo –ha significado- es aplicable a otras muchas cosas".

Lucio González Jiménez, director gerente del Cluster TIC Seguridad y Confianza, ha puesto de manifiesto que, a su juicio, "no es que estemos haciendo las cosas mal" como ha sugerido alguno de los ponentes que le han precedido. "Cada uno, con los medios que tiene –ha añadido-, hace lo que buenamente puede". González ha recalcado que no es "constructivo" ser "tan pesimista", puesto que "tenemos personal altamente cualificado, instituciones competentes, y todos debemos colaborar para contribuir, avanzar y mejorar", ha señalado. "Cualquier proyecto de I+D requiere tiempo, las cosas no se hacen en un día", ha añadido.

Por su parte, Jesús Marcos Olaya, director de Espacio y Defensa de TECNALIA, ha abogado por "producir negocio" y no sólo tecnología. Tras explicar el modelo de negocio de su empresa, basado en la "diversificación y en la búsqueda del cliente", ha explicado cómo TECNALIA comienza a pensar en posibles aplicaciones duales de las tecnologías que investiga, "antes de que se conviertan en el producto final". En este sentido, ha resaltado la importancia de que, antes de entrar en la fase de innovación ("momento en el que un producto entra en el mercado", como ha explicado Vicente Ortega), es fundamental emplear ya esa tecnología en el desarrollo de "productos para el ámbito civil", para diversificar e incrementar los clientes.

Finalmente, Enrique López Pérez, socio de Aeroespacial y Defensa de EVERIS, ha destacado el papel que desarrollan los centros universitarios en el proceso de Investigación. "Las universidades, caracterizadas por su espíritu altruista, cubren una labor que ni ha cumplido ni va a cumplir la empresa", ha señalado. En su opinión, ante la actual coyuntura de crisis económica, "con un modelo organizativo que constituye el principal problema de España", hay que caminar "hacia un modelo nuevo". López ha concluido parafraseando a Albert Einstein: "En épocas de crisis sólo la imaginación es más importante que el conocimiento".

La clausura de las conferencias ha corrido a cargo del editor del Grupo Atenea, José Luis Cortina, y del director del ITM, general José Luis Orts. Ambos han destacado la excelente acogida que han tenido las diferentes mesas redondas y la importancia de las ideas que se han debatido en las mismas. Cortina ha señalado que este tipo de actividades son fundamentales para "promover la cultura de Defensa" y que el gran número de asistentes a las conferencias "ha sido, es, el mejor estímulo, el mejor acompañamiento, para el recorrido que está haciendo el Grupo Atenea".

SOBRE EL GRUPO ATENEA

Grupo Atenea cuenta con un prestigioso consejo asesor compuesto por José Luis Cortina, Coronel de Infantería y editor del Grupo Atenea, Joaquín Tamarit, General de División y Director General, José Antonio García González, General de Ejército, Carlos Herrera Ruiz, Teniente General del Ejército de Tierra, Rafael Lorenzo Montero, Almirante del Cuerpo General de la Armada, Fernando Mosquera Silvén, Teniente General del Ejército del Aire, Juan Narro Teniente General del Ejército de Tierra, Juan Ortuño Teniente General del Ejército de Tierra, Francisco Parra Cuadro, General de División del Ejército de Tierra, Francisco Serrano Pérez, Coronel de Infantería, Marcos Urarte, Director General de Pharos, Juan Velarde premio Príncipe de Asturias, catedrático emérito de economía y consejero del Tribunal de Cuentas, Rafael Yuste Martínez, General de División de la Guardia Civil y Ángel Tafalla Bauluz, Almirante. El Grupo Atenea es un think-tank de Seguridad y Defensa formado por profesionales de reconocido prestigio en la empresa privada, la Universidad, las Fuerzas Armadas y la Administración, cuyo objetivo es crear un laboratorio de pensamiento que sirva de referente a instituciones y a la sociedad civil. El trabajo del Grupo Atenea se centra en la consultoría externa, cursos académicos especializados, organización de foros, seminarios y ferias como HOMSEC, así como en publicaciones que -desde la independencia y el rigor- contribuyen a difundir todas aquellas cuestiones de Seguridad y Defensa. Entre nuestras publicaciones destacan la Revista ATENEA, con una difusión mensual de 10.000 ejemplares en España, Portugal y Latinoamérica. Asimismo, ATENEA DIGITAL, con 150.000 páginas vistas al mes, se consolida como el primer diario digital español que aborda la Seguridad y la Defensa desde una visión geoestratégica.

Para más información: Luján Artola - Directora de Comunicación-
C/ José Abascal 18 – 1º- 28003 Madrid
Tfn: 91 594 52 55 – 609 303 147